В торговом центре расположено 15 магазинов одежды различных брендов, каждый из которых использует рекламу и систему скидок. Описанная ситуация является примером такого вида конкуренции, как:

1) региональная конкуренция; 2) монополистическая конкуренция; 3) монополия; 4) олигополия; 5) символическая конкуренция.